



Berlin, 27. Februar – 2. März 2012

Sponsoring-Möglichkeiten

Warum brauchen wir Sie als Sponsor der SE 2012?

Die SE 2012 ist eine Non-Profit-Veranstaltung, die von den Teilnahmegebühren getragen werden muss. Um möglichst vielen Interessenten und vor allem Studenten die Teilnahme zu ermöglichen, sind wir bestrebt, die Teilnahmegebühren niedrig zu halten.

Welche Gegenleistung erhalten Sie für Ihr Sponsoring?

Für Ihre Leistung können Sie selbstverständlich eine Gegenleistung erwarten. Auch wir sind daran interessiert, dass Sie auf der SE 2012 durch Ihr Sponsoring einen höchstmöglichen Nutzen für Ihr Unternehmen erzielen. Folgende Optionen haben wir für Sie vorbereitet:

Platinum Support <ul style="list-style-type: none"> • Nennung als Unterstützer im Begrüßungswort • Name und Logo des Unterstützers auf der Startseite der Konferenz • Name und Logo des Unterstützers auf der Titelseite der Konferenzbroschüre • Name und Logo des Unterstützers auf der Konferenzwebseite • Name und Logo des Unterstützers in der Konferenzbroschüre • Logo des Unterstützers am Veranstaltungsort • Drei kostenlose Registrierungen für die Konferenz • Ausstellungsplatz für Unterstützer am Veranstaltungsort (inkl. Ausstellungstisch und Platz für Werbeposter) 	3.000 €*
Gold Support <ul style="list-style-type: none"> • Name und Logo des Unterstützers auf der Konferenzwebseite • Name und Logo des Unterstützers in der Konferenzbroschüre • Logo des Unterstützers am Veranstaltungsort • Zwei kostenlose Registrierungen für die Konferenz 	2.000 €*
Silber Support <ul style="list-style-type: none"> • Name und Logo des Unterstützers auf der Konferenzwebseite • Name und Logo des Unterstützers in der Konferenzbroschüre • Eine kostenlose Registrierung für die Konferenz 	1.000 €*
Bronze Support <ul style="list-style-type: none"> • Name und Logo des Unterstützers auf der Konferenzwebseite • Name und Logo des Unterstützers in der Konferenzbroschüre 	500 €*
Alternative Vorschläge für eine Unterstützung der Konferenz sind willkommen, z.B. könnten im Bereich des Merchandising gesponsort werden: <ul style="list-style-type: none"> • Taschen • Schreibutensilien • Lanyards • USB-Sticks • Tagungsbände für Studierende • bedruckte Kaffeetassen 	* Alle Preise zzgl. 19% MwSt



Kontakt:
 se2012.swt.tu-berlin.de
 se2012@swt.tu-berlin.de

Ansprechpartner:

Mark-Oliver Reiser, mark-oliver.reiser@tu-berlin.de